

107 學年第一學期小港高中多元選修課程規劃

一、課程名稱	發現你的文案力	
二、課程目標	- 使用核心素養：A2 系統思考與解決問題 B1 符號運用與溝通表達 C2 人際關係與團隊合作 - 課程目標： 學生能蒐集與判讀文案創作，指認與定義文案，以系統分析文案創作脈絡，精準地場握文字表達與生活、社會議題的關係，透過小組討論設定主題完成文案，並明確地覺察文案創作的學習歷程。	
三、課程內容	1. 定義文案 2. 文案創作鷹架搭建能力培訓 3. 文案創作實作 4. 文案設計提案與創作歷程回饋 5. 給文案評價	
四、教材進度	週次	教材進度
	一	Tag Me：課程說明
	二	文案在哪裡？
	三	文案創作聯想
	四	給我一個好標題
	五	文案人怎麼想？
	六	文案人怎麼想？
	七	文案拆解練習
	八	文案拆解練習
	九	哲學與文案
	十	感受具體化練習
	十一	深度聊天
	十二	文案與行銷
	十三	議題蒐集與主題訂定
	十四	文案實作
	十五	文案實作
	十六	文案實作
	十七	文案實作
	十八	文案發表練習
	十九	文案發表
	二十	反思與回饋
五、給分標準	練習作業 40% 期末實作發表 30% 平時成績(上課態度、互動參與、同儕互評) 30%	

六、參考書目	盧建彰，《文案力：如果沒有文案，這世界會有多無聊？》，台北，遠見天下文化，2016.02。 龔大中，《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》，台北：時報出版，2015.6 盧建彰，《願故事力與你同在》，台北，遠見天下文化，2015.7 小川仁志著，《這麼動人的句子，是怎麼想出來的？：不必苦等領感，一下筆就好經典的寫作技術》，台北，大是文化有限公司，2014.1 喬瑟夫·休格曼，《文案訓練手冊》，台北：英屬維京群島商高寶國際有限公司，2016.8 高杉尚孝，《麥肯錫寫作技術與邏輯思考：為什麼他們的文字最有說服力？看問題永遠能擊中要害？》，台北：大是文化，2011.11 南希·杜爾特，《跟誰簡報都成功》，台北：遠見天下文化，2015.4 生方正也，《一小時學會 TED 故事文案力》，台北：大樂文化有限公司，2016.7 汪淑珍、陳敬介、江明翰、蔡娉婷、朱家偉，《文字魔術師——文案寫作指導》，台北：五南圖書，2016.3 邱順應，《廣告修辭新論：從創意策略到文圖實踐》，台北：智勝文化，2013.2 盧建彰，《會說故事，讓世界聽你的：說一個動人故事，勝過跳針長篇大論！》，台北：三采，2014.5 王美霞，《台南的樣子》，台北：有鹿文化，2013.4 王美霞，《台南過生活》，台北：有鹿文化，2014.1
附註	1. 計畫與中山大學師培合作發展與設計「素養導向」課程與「探究與實作」課程。 2. 計畫與均質化合作跨校跨領域共備社群的觀議課。